

Maßgeschneiderte Marketinglösungen

- Webdesign & Onlineshop´s
- Social Media
- Suchoptimierung (SEO)
- Film & Fotoproduktionen
- Drohnenaufnahmen



Tipps für Social Media Marketing

virales Social Media Marketing

- man sollte auf vielen Social Media Plattformen aktiv sein
- man sollte eine Mischung aus Videos, Bildern und Texten erzeugen
- kontinuierlich Content/Inhalte posten
- Content/Inhalte auf allen Plattformen posten
- Content/Inhalte sollten zum Unternehmen / zur Person passen
- Ihre Social Media Seiten sollten über positive Bewertungen verfügen
- Ihre Social Media Seiten sollten über ausreichend Likes/Follower verfügen
- in Facebook Gruppen sollte man aktiv sein

Facebook Werbeanzeige schalten

- Zielgruppe so zielgerichtet wie möglich (Targetierung anpassen auf die Zielgruppe)
- in der Anzeige sollte ein Nutzenversprechen vorhanden sein
 - z.B. wie Sie in 6 Monaten ihren Umsatz verdoppeln
 - das Bild der Werbeanzeige muss aussagekräftig/besonders sein, um Aufmerksamkeit zu bekommen
 - das Bild sollte hervorstechen durch besondere Farben
 - das Bild sollte Emotionen erhalten/erzeugen
 - Kontrast um 25% rauf setzen

- Diese Angaben sind ohne Gewähr -